

# FEMINISTISCHER SALON

Input - Diskussion - Update Feminismus

**19.04.2021**

**19\_00 UHR**

Femvertising - das neue Sex sells oder ehrlicher  
Feminismus?

Online Veranstaltung (zoom)  
Anmeldung notwendig unter

[www.frauenberatungszentrum-koeln.de](http://www.frauenberatungszentrum-koeln.de)



Ob Kerzen, Bodylotion oder Jobportale – Unternehmen haben Feminismus als Marketingstrategie für ihre Produkte und Dienstleistungen entdeckt. Seitdem begegnet uns der Begriff auf Laufstegen, Plakaten und Frauenzeitschriften und Prominente bekennen sich in sozialen Netzwerken via Shirt-Aufdruck als Feminist\*innen. Ist Feminismus also über die Popkultur endlich im Mainstream angekommen? Oder gaukelt uns Femvertising lediglich vor, Feminismus sei auf dem Vormarsch, während es in Wahrheit die politischen Forderungen der Bewegung abwertet?

Wir laden Euch ein, das alles mit unseren Referentinnen **Marina Schmitz** (Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Dozentin am Center for Advanced Sustainable Management (CASM) an der CBS International Business School) und **Juliane Lohmann** (Mitarbeiterin Public Relations, Masterarbeit zum Thema Darstellung und Wahrnehmung von Gender in der Modebranche) zu diskutieren.

Wir freuen uns auf neue und alte Thesen, unbekannte Blickwinkel und auf Euch!

Bitte anmelden über unsere Homepage:  
[www.frauenberatungszentrum-koeln.de](http://www.frauenberatungszentrum-koeln.de)